

An aerial photograph showing a vast mountain range under a clear blue sky. The perspective is from an airplane window, with the wing and tail fin visible in the upper left and right corners. The mountains are layered, creating a sense of depth and scale. The text is overlaid on the lower half of the image.

#NEW JET
GROUP

**Размещение рекламы на
пассажирских самолетах, которые
летают по всей России и Европе**

Авиареклама – стиль вашей компании, который способен влиять на элиту российского общества.

В период динамично изменяющейся среды, идеи «шоковой терапии» в области рекламы и маркетинга не действенны. Аудитория становится все менее чувствительной к рекламе и все более избирательной к продукту. Сейчас интересны не столько формы, сколько содержание. Это и есть глобальный тренд.

Основные тенденции – стремление к «объективной реальности», натуральности, простоте, сохранению и созиданию.

Авиареклама – это маркетинговый инструмент для создания новых образов, наделенных смысловой нагрузкой, которые говорят без слов.

**Способность рекламы
создавать шлейф впечатлений
– это искусство.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. [Кто мы](#)
2. [Что мы предлагаем](#)
3. [Для вас ли наши услуги](#)
4. [Почему и как это работает](#)
5. [Почему нам можно доверять](#)



1. КТО МЫ



[#NEW JET group](#) – креативная команда, которая разрабатывает эффективные рекламные и маркетинговые стратегии развития бизнеса с применением авиарекламы.

Наша миссия – объединять успешные бизнес-проекты при помощи современных рекламных ресурсов с целью совместного развития и достижения новых результатов.



[«РусЛайн»](#) – современная российская авиакомпания, выполняющая регулярные, чартерные и VIP-перевозки пассажиров.

«РусЛайн» ориентирован на восстановление перспективной сети маршрутов по территории РФ и ближнего зарубежья путем организации подвоза пассажиров из небольших городов РФ в региональные центры на ближне- и среднемагистральных самолетах.



Bombardier CRJ-200 LR

Тип самолета – среднемагистральный
Пассажировместимость – 50 человек
Дальность полета – 3148 км
Максимальная крейсерская скорость – 860 км/ч

2. ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Мы разработаем, изготовим и поучаствуем в создании идеи рекламного проекта на базе услуги брендирования корпусов самолетов авиакомпании «РусЛайн», а также поможем в его запуске и продвижении.

Рекламный проект включает:

- Нанесение рекламного материала на корпус от 1 до 10 самолетов
- Размещение рекламной полосы в бортовом журнале #NEW JET
- Брендирование индивидуальных подголовников посадочных кресел
- Профессиональную видеосъемку и фотосессию



Авиареклама – относительно новый сегмент в области маркетинга.

За последние 5 лет брендирование пассажирских авиалайнеров использовали Coca-Cola, Formula 1, BMW, Walt Disney, телеканал Cartoon Network, службы доставки FedEx и DHL, сети отелей Park Inn и Four Seasons и другие мировые бренды.

При этом на 2 квартал 2016 года в России еще не запущено ни одного рекламного проекта брендирования пассажирского самолета авиакомпаний, осуществляющих регулярные рейсы. **Будьте первыми!**

3. ДЛЯ ВАС ЛИ НАШИ УСЛУГИ

Проверьте, на сколько пунктов вы бы ответили «ДА»



Работаете ли вы над одной из этих стратегий развития?

стратегия по вводу на рынок России нового бренда, продукта, услуги или компании,
план оптимизации выхода с вашим предложением на региональный уровень,
увеличение объема продаж товара или услуги на этапе зрелости его жизненного цикла,
увеличение объема продаж на этапе ухода с рынка товара, услуги или компании,
усиление имиджевой составляющей бренда или торговой марки, захват наибольшей доли рынка в условиях агрессивной конкурентной борьбы.

Такие ли признаки вам важны при сегментации потребительского рынка России?

стиль потребления и высокий уровень потребительской способности,
высокий уровень жизни и психическая и социальная необходимость к его постоянному подтверждению и улучшению.

4. ПОЧЕМУ И КАК ЭТО РАБОТАЕТ

- 1. Целевая аудитория с высоким уровнем потребительской способности**
Аэропорты – это система «фильтров» социальной среды по принципу уровня доходов.
- 2. Концентрация целевой аудитории на ограниченном пространстве**
В вашем распоряжении пассажиропотоки крупнейших аэропортов России: «Домодедово» (30,5 млн. в год), «Пулково» (13,5 млн.), «Кольцово» (4,2 млн.) и других.
- 3. Обширная география охвата**
35 крупнейших аэропортов страны – пункты разлета авиалайнеров «РусЛайн». 5845 раз за год один самолет посетит различные аэропорты России и Европы.
- 4. Информационный голод аудитории**
На территории аэропортов и в полете человек находится в состоянии информационного голода, что позволяет легко управлять его блуждающим вниманием. Этому способствует Метод повторяющихся моделей – комплекс рекламных сообщений на разных носителях (сам самолет, подголовники, бортовой журнал).
- 5. Эффект вирусного распространения**
При правильном построении рекламного сообщения продвигаемого бренда происходит прямое влияние на целевую аудиторию, которая распространяет сообщение на свое окружение. Брендированный самолет привлекает активность в соцсетях.

5. ПОЧЕМУ НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Технология отработана

На фюзеляжи воздушных судов «РусЛайна» уже много лет наносят элементы бренда самой авиакомпании при помощи той же технологии (стойкая пленка 3M Aerospace). Поэтому у нас есть большой опыт в работе с авиабрендингом.

Авиакомпания действует уже 18 лет

«РусЛайн» существует с 1997 года и ежегодно подтверждает статус надежного авиаперевозчика и партнера. #NEW JET group уже на протяжении 2 лет на эксклюзивных правах представляет рекламные ресурсы авиакомпании и издает бортовой журнал. Мы бережем свою репутацию и понимаем, как она важна.

Самолеты не сломаются

В распоряжении «РусЛайна» - технически надежный авиапарк современных канадских и бразильских самолетов, и это гарантия того, что ваша реклама будет летать без перебоев. Но на случай форс-мажоров мы закладываем возможность продления рекламной кампании за наш счет на срок, необходимый для техобслуживания.

Полный цикл рекламной кампании

Команда #NEW JET group объединяет специалистов по рекламе, маркетологов, редакторов, дизайнеров, SMM-специалистов, видео- и фото-операторов. Это обеспечивает создание качественного рекламного авиапроекта «под ключ». Мы берем полную ответственность за выполнение всех работ, от идеи до завершения проекта.

Звоните и пишите нам!

8 (800) 333-49-02

magazine@newjet.ru

